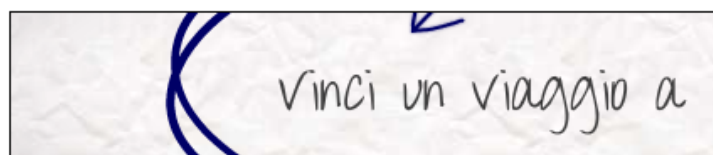


YOU MARK!

COMUNICAZIONE MARKETING MEDIA



HOME

RUBRICHE

VIDEOPAGINE parola ai protagonisti ★

www.aemedia.com

AIDA PARTNERS OGILVY PR

www.aidapartners.com

ALDO BIASI COMUNICAZIONE

www.aldobiasi.com

ALTAVIA ITALIA

www.altavia.it

ARNOLD WORLDWIDE ITALY

tutte le categorie

Sei in: Youmark > Rubriche > News

News



[zoom]

FUORISALONE, WASABI CREA PER VEUVE CLICQUOT L'APP PER GLI EVENTI PIÙ COOL

14/04/2011

Veuve Clicquot, marchio di champagne del gruppo Moët Hennessey, sbarca sui supertelefonini con una app ideata da Wasabi e dedicata agli eventi cool del Fuorisalone di Milano. Con Clicq App (scaricabile gratuitamente dall'Apple Store) il circuito di aperitivi, cocktail e party che animeranno showroom e location, diventa a portata di mano.

Tra i servizi disponibili:

- La Yellow Map digitale con la possibilità di zoom, tap, filtri per categoria e aggiunta a preferiti
- Il Calendario con gli eventi Veuve Clicquot
- Indirizzi e informazioni delle location in cui la Maison è presente
- News eventi e curiosità durante la Milan Yellow Week 2011
- La tua area personale in cui sarà possibile creare una lista di bookmarks degli eventi e showroom preferiti
- Social Sharing degli eventi e delle location con i propri amici

[GUARDA TUTTE LE NEWS ▶](#)

I PIÙ LETTI

Giorno Settimana Mese

1 • Da oggi Leonardo compie 600 anni. Ecco lo spot Tim che lo festeggia

SIMONETTI STUDIO
Your Pocket Agency

AI RAGGI X

Un gruppo di lavoro agile, reattivo, affiatato